Parcolimpico

Bilancio di Sostenibilità 2022

Lettera agli stakeholder

Vi presentiamo il 5° Bilancio di Sostenibilità della nostra Società relativo all'anno 2022, che è stato per Parcolimpico l'anno della completa ripartenza delle nostre strutture e delle nostre consuete attività. Il 2022 è stato caratterizzato da due eventi di assoluto rilievo, ovvero la seconda edizione, delle cinque in programma, delle Nitto Atp Finals di Tennis e l'Eurovision Song Contest. Due eventi con un riscontro di pubblico eccezionale per il Palasport Olimpico che li ha ospitati e con una amplissima copertura televisiva.
L'Eurovision Song Contest 2022, nella sua 66° edizione, ha portato oltre **52.000 spettatori** nel nostro Palasport Olimpico e 128.000 persone complessive nelle varie aree dedicate in città. Da uno studio della Camera di Commercio di Torino si stimano 55.000 turisti arrivati a Torino per un impatto complessivo sul territorio di oltre **22,8 milioni di euro**. La trasmissione televisiva ha raggiunto circa **161 milioni di telespettatori** nel mondo. L'impegno della struttura per l'allestimento, la gestione e il disallestimento è stato di 75 giorni.
Le Nitto Atp Finals hanno richiesto circa due mesi di lavoro, abbiamo ospitato **oltre 160.000 spettatori** nella venue per seguire la competizione, **un audience televisiva di oltre 190 milioni in 179 paesi** del mondo e una ricaduta sul territorio **pari a 221,9 milioni di euro,** suddivisa in impatto economico diretto (75,5 milioni), indiretto e indotto (98 milioni) e fiscale (48,4 milioni) *(1).*
Abbiamo continuato con grande dedizione ed impegno ad ospitare concerti ed eventi nelle nostre due strutture in un contesto segnato da anni di pandemia e caratterizzato da una forte instabilità geopolitica causata dal conflitto russo – ucraino che ha reso tutti noi consapevoli dell'importanza del fabbisogno energetico e della sua fragilità e della necessità di dover sempre più ripensare e riequilibrare il contesto di approvvigionamento e di utilizzo per ridurre gli impatti ambientali. Diventare più responsabili non solo costituisce un vantaggio reputazionale, ma contribuisce a ridurre i costi e i rischi attraverso la spinta alla continua innovazione.

Nel 2022 abbiamo continuato a lavorare al programma di efficientamento energetico che abbiamo iniziato nel 2018 con Siemens e continuiamo a cercare sempre nuove soluzioni per ridurre la nostra impronta ambientale. Abbiamo proseguito i lavori per l'impianto geotermico con l'utilizzo dell'acqua di falda, acquistato nuovi gruppi frigo più performanti in termini di resa e con un consumo energetico ridotto, e convertito i corpi illuminanti in luci a LED. Questa non solo è stata una scelta che ha ridotto di 500 tonnellate l'anno le emissioni di gas ad effetto serra, ma si è rivelata fondamentale di fronte ad un costante aumento del costo dell'energia. Abbiamo confermato le nostre certificazioni ISO 9001 per la qualità, ISO 45001 per la salute e sicurezza dei lavoratori e ISO 20121 per la gestione degli eventi sostenibili. Abbiamo continuato ad alimentare le nostre due venue principali con energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e con tutti gli accorgimenti possibili per ospitare eventi e concerti sempre più sostenibili.

Negli anni abbiamo fissato dei *target* sempre più ambiziosi e in linea con gli obiettivi di sostenibilità di Live Nation Inc. nella convizione che tutto questo aiuterà a sviluppare un *business* etico e profittevole e allo stesso tempo a creare venue sempre più accoglienti e sicure.
Dedicare attenzione alla Sostenibilità non vuole dire assicurarsi un risultato positivo. Vogliamo però in qualche modo essere tra le imprese che hanno dimostrato che si può fare bene e ottenere dei risultati nelle performance finanziarie altrettanto positivi.

(1) Fonte: Ernst & Young, Nitto ATP Finals 2022, Analisi di impatto economico

Contenuti

1. La nostra realtà: un'eredità da mantenere e valorizzare 4
1.1. Spazi per attività ludico-sportive e per ricaricare le energie 5
1.2. Il nostro approccio alla sostenibilità 11
1.3. Analisi di materialità 13
1.4. Principali obiettivi e azioni intraprese 16
2. Un modello di business etico e trasparente 19
3. Dialogo, collaborazione e sicurezza: i pilastri per gestire il nostro impatto e la nostra relazione con il territorio e le persone 21
3.1. Una piccola squadra per organizzare grandi eventi 21
3.2. Occupazione 22
3.3. Completa accessibilità e sicurezza per tutti 24
3.4. Il nostro rapporto con le comunità locali, i fornitori e i partner 25
4. Il nostro impatto sull'ambiente 27
5. Governance 34
6. Nota metodologica 35
6.1. Perimetro di reporting 35
6.2. Metodologia di calcolo 36
6.3. Content index 37

1. La nostra realtà: un'eredità da mantenere e valorizzare

Parcolimpico S.r.l. nasce nel 2006 per raccogliere l'eredità dei XX Giochi olimpici invernali di Torino 2006. La finalità di Parcolimpico è quella di promuovere e organizzare eventi di natura sportiva, culturale, musicale e sociale all'interno delle strutture utilizzate durante il periodo olimpico.

Parcolimpico S.r.l. nasce come società in house della Fondazione 20 Marzo 2006 per volere delle Istituzioni locali: Regione Piemonte, Comune di Torino, Provincia di Torino ora Città Metropolitana e CONI, con il compito di gestire l'eredità materiale e culturale lasciata in Piemonte dai Giochi Olimpici del 2006.

Nel 2008 la Fondazione 20 Marzo ha indetto una procedura aperta per la selezione di un socio privato che prevedeva la cessione della maggioranza delle quote societarie e la concessione d'uso dei siti, aggiudicazione avvenuta a fine 2009. Parcolimpico S.r.l. è quindi oggi partecipata da due soci: il socio pubblico Fondazione 20 Marzo 2006 (che detiene il 10% delle quote societarie) e il socio privato Get Live 2 s.r.l. (che detiene il 90% delle quote societarie) il cui principale azionista è Live Nation Inc. USA, leader mondiale nella produzione e organizzazione di concerti, *show* ed eventi legati al *live entertainment*. Parcolimpico S.r.l. è inoltre sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte della controllante Live Nation Inc. USA, che ha prestato avvalimento al socio privato in sede di gara. Parcolimpico S.r.l. è organizzata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo, in conformità a quanto previsto dalla legislazione italiana, che vede la gestione aziendale affidata al Consiglio di Amministrazione e attribuisce al Collegio Sindacale le funzioni di vigilanza.

Le strutture in gestione a Parcolimpico S.r.l. sono:

Palazzetti

PALA alpitour

PALAVELA

Strutture alberghiere

- Pragelato Ski Jumping Hotel
- Olympic Center Cesana Sansicario
- Villaggio Olimpico Di Bardonecchia

Arcate del Villaggio Olimpico

- Arcate dell'ex Villaggio Olimpico, simbolo dei Giochi Olimpici di Torino

Strutture sportive

- Cesana Pariol
- Pragelato Stadio del Salto
- Biathlon e Half Pipe

1.1. Spazi per attività ludico-sportive e per ricaricare le energie

Pala Alpitour

Pala Alpitour

2022

159.961 ospiti

Il Pala Alpitour di Torino è stato inaugurato nel 2005 in vista dei Giochi Olimpici Invernali del 2006 ed ha ospitato le principali gare di hockey su ghiaccio. Si caratterizza per l'estrema flessibilità di spazi, per l'eccezionale acustica e soprattutto per l'estetica ad alto impatto ideata da due archistar internazionali, Arata Isozaki e Pier Paolo Maggiora, che lo hanno reso agli occhi del mondo uno dei simboli della Torino del terzo millennio.

Grazie alla presenza nella compagine societaria di Live Nation, il Pala Alpitour è diventato una delle principali strutture di riferimento nel mondo della musica e dello spettacolo in Italia, arricchendo costantemente i propri spazi con un'offerta per il pubblico a 360 gradi. La grande flessibilità strutturale permette infatti di trasformare l'impianto in diverse configurazioni, in modo da poter ospitare – anche contemporaneamente – mostre d'arte, fiere, convention aziendali, meeting privati e allestimenti teatrali, cene di gala e molto altro ancora.

Il Pala Alpitour ha ospitato a novembre del 2022 la seconda edizione delle cinque previste delle Nitto Atp Finals di Tennis, il torneo professionistico di tennis più importante dell'anno dopo le quattro prove del Grande Slam. Dopo un periodo di 12 anni di grande successo a Londra presso la O2 Arena, la nostra città e la nostra struttura sono diventate la sede della prestigiosa manifestazione, che concentra a Torino appassionati di grande sport per una settimana con oltre 15 incontri di singolo e altrettanti di doppio con 159.961 biglietti emessi e 96.601 spettatori unici, segnando un incremento rispetto alla prima edizione di 47.452 biglietti. Nell'edizione 2022 la diretta televisiva ha raggiunto 189,9 milioni di telespettatori. *(2)*
Oltre alla nostra venue, che ha ospitato le partite, si è creato nell'area esterna circostante uno spazio di ospitalità che ha ricreato una vera e propria "cittadella del tennis", con altri campi al coperto per gli allenamenti e con strutture di servizio.

A maggio del 2022 la struttura, con la denominazione ufficiale di Palasport Olimpico, è stata l'official hosting venue della 66° edizione dell'Eurovision Song Contest. L'Eurovision Song Contest è uno dei programmi televisivi musicali internazionali più longevi di sempre nonché l'evento non sportivo più seguito al mondo con un audicence altissima. Nell'edizione al Palasport Olimpico abbiamo ospitato 52.000 spettatori, con le dirette televisive che hanno avuto 161 milioni di telespettatori. La ricaduta dell'evento sul territorio è stata di 22,8 milioni di euro secondo uno studio della Camera di Commercio di Torino.

Le certificazioni di Parcolimpico**		
Eventi Sostenibili ISO 20121	Qualità ISO 9001	Sicurezza ISO 45001
dal 2018	dal 2017	dal 2014

**limitatamente al Palasport Olimpico*

Dal 2018 Parcolimpico ha ottenuto la certificazione per la gestione degli Eventi Sostenibili conforme allo *standard* ISO 20121 per la gestione del Pala Alpitour e l'erogazione di servizi a supporto dell'organizzazione di eventi. La norma prevede particolare attenzione a tutte le dimensioni della sostenibilità:

- ambientale: riduzione delle emissioni inquinanti e protezione dell'ambiente esistente (rilascio di rifiuti non biodegradabili e di sostanze inquinanti per il suolo, smaltimento delle acque, trasporti e logistica, luci e suoni che possono disturbare ed alterare gli ecosistemi);
- sociale: coinvolgimento di determinati *target* di persone, prevedendone le esigenze e favorendo la partecipazione di persone con disabilità;
- economico: valutazione della fattibilità economica dell'evento, prendendo in considerazione i costi generati, la tipologia di investimenti a breve e a lungo termine, ma anche gli impatti positivi sulle attività coinvolte.

(2) fonte: Nitto ATP Finals 2022 e Conferenza stampa NITTO ATP Finals

Palavela

Palavela

2022

8.300 ospiti

Il Palavela, così chiamato per la sua forma particolare, è la reinterpretazione di Gae Aulenti del Palazzo delle Mostre, progettato da Annibale e Giorgio Rigotti con lo scopo di ospitare mostre e saloni e inaugurato in occasione del centenario dell'Unità d'Italia.
Ristrutturato e reinterpretato nel 2004 per ospitare le gare Olimpiche di Pattinaggio di Figura e Short Track di Torino 2006, nel 2010 ha ospitato più di 88.000 spettatori tra eventi sportivi, attività di intrattenimento e spettacoli. In seguito, l'affluenza si è assestata sulle 70.000 presenze l'anno, rendendolo un impianto di riferimento per Torino e provincia per l'entertainment su ghiaccio, ma non solo.

In questi anni, infatti, il Palavela si è identificato come sede cittadina d'eccellenza di eventi e attività d'intrattenimento in ambito prevalentemente sportivo, ospitando importanti competizioni internazionali come la ULEB Cup di Basket nel 2008, i Mondiali di Pattinaggio su ghiaccio nel 2010, la Coppa Davis nel 2013, i Campionati Europei di Volley Maschile nel 2015, le finali del Gran Prix di Figure Skating 2019-2020.

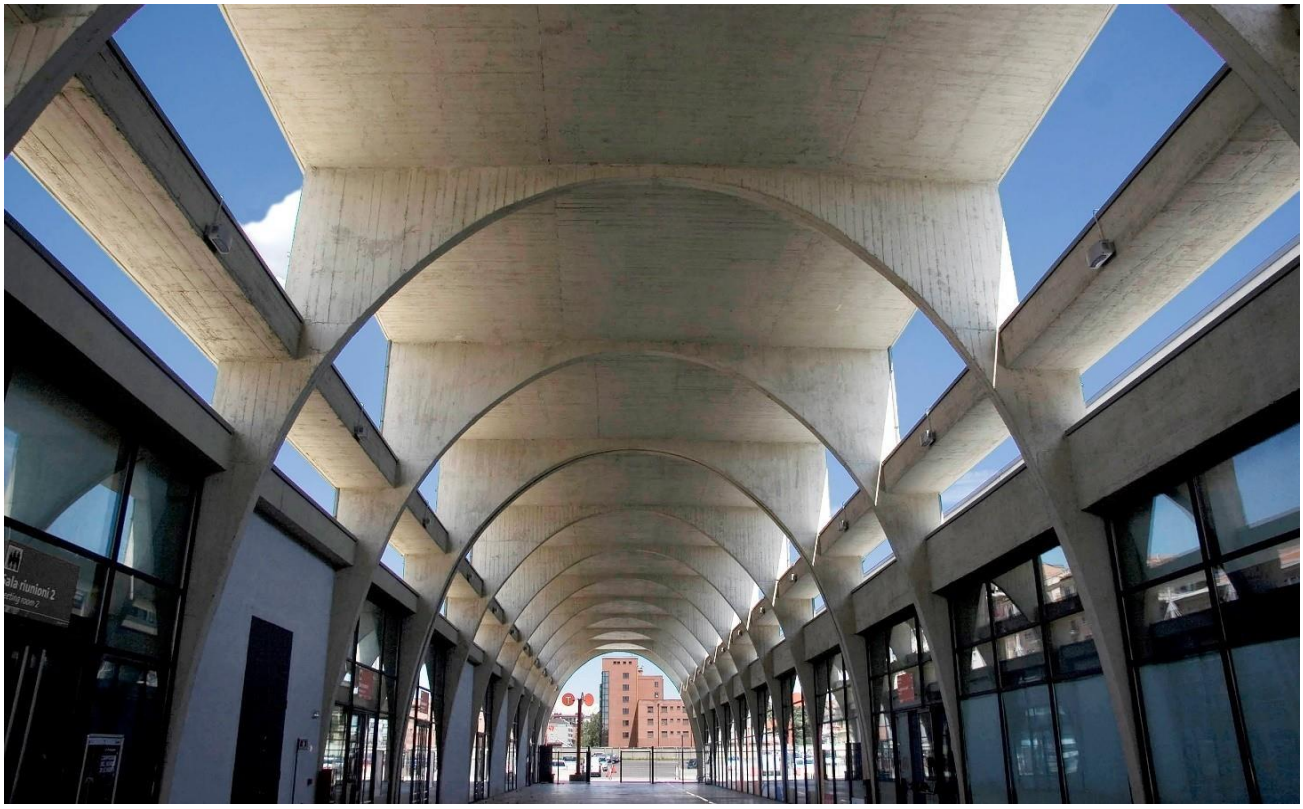
Il Palavela viene utilizzato anche come location particolarmente suggestiva e logisticamente strategica per **galà e show di pubblico spettacolo** con e senza ghiaccio, benché sia indubbiamente nella versione "ice" che negli ultimi anni la struttura ha espresso le sue migliori potenzialità, al punto di essere considerata unanimemente il **tempio italiano del pattinaggio su ghiaccio**, e di conseguenza essere scelta come sede ufficiale del CUS Torino Pattinaggio su Ghiaccio e sede di gara delle discipline di short track e pattinaggio di figura per le prossime **Universiadi di Torino 2025**.

L'impianto presenta **19.400 mq di superficie di pavimento divisa su tre livelli e dispone di una capienza** di 8.294 posti, che arriva a **9.038** con le tribune mobili del parterre.

All'interno dell'arena è presente **l'area parterre che copre una superficie di circa 2.300 mq** con la possibilità di trasformarsi in una **pista di ghiaccio** regolamentare (30 x 60 mt) all'occorrenza.

Oltre al parterre, la struttura offre infatti **diverse aree utilizzabili per meeting, convegni, conferenze e presentazioni di prodotto.**

Arcate del Villaggio Olimpico



Migliaia di atleti e giornalisti provenienti da tutto il mondo sono stati ospitati nel Villaggio Olimpico. Esso è costituito dal Villaggio Atleti, quartiere residenziale da 750 appartamenti, e dall'ex MOI, i vecchi Mercati Ortofrutticoli all'Ingrosso, un grande sistema di edifici razionalisti di riconosciuto valore architettonico, progettati da Umberto Cuzzi tra il 1932 e il 1934 e trasformati in 25.000 mq di servizi agli atleti e al sistema olimpico in genere. Tale area è collegata al vicino Lingotto attraverso l'Arco: la passerella pedonale sopraelevata che scavalca la sede ferroviaria, struttura *hi-tech* diventata simbolo dei Giochi Olimpici di Torino.

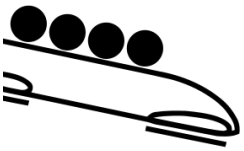
Frutto del lavoro di un *team* di professionisti internazionali coordinati dall'Architetto Benedetto Camerana, il progetto nasce nel rispetto del patrimonio architettonico esistente e secondo i principi della sostenibilità, i cui fattori principali sono: la rigenerazione dell'area e degli edifici del MOI, un importante progetto a livello paesaggistico, l'uso dell'energia solare e di materiali a basso impatto ambientale, il recupero delle acque e l'esclusione dai nuovi isolati della circolazione dei veicoli. Primo obiettivo delle scelte architettoniche è la qualità bioclimatica che, nell'ottica del risparmio energetico e della diminuzione delle emissioni inquinanti, garantisce le migliori condizioni di comfort ambientale agli utenti. Gli edifici sono stati equipaggiati di una rete di teleriscaldamento, pannelli solari e serre applicate (corpi aggiuntivi in vetro con la doppia funzione di

immagazzinare calore in inverno e aumentare la ventilazione in estate) e attrezzati per il recupero delle acque piovane per l'irrigazione delle aree verdi.
Parcolimpico, nel perimetro della concesssione, ha la disponibilità di una porzione delle aree delle cosiddette Arcate Ex-Moi.

Su istanza del Comune di Torino, ente proprietario del compendio, sono stati avviati gli interventi di ripristino e riqualificazione programmati dalla Fondazione 20 marzo 2006 nell'ambito della Legge 65/2012, volti al ripristino impiantistico del sito e alla suddivisione dello spazio in moduli che ne consentano la massima futura fruibilità d'uso e possibilità di aggregrazione spaziale, con la finalità di realizzare ambienti diversificati per dimensione e accesso in prospettiva di qualsiasi attività insediabile.

Nel comprensorio si sono svolte attività occasionali, supportate da impiantistica temporanea, quali una mostra d'arte a sfondo benefico organizzata dall'agenzia Treti Galaxie e l'allestimento di un set cinematografico, e attualmente sono in corso lavori di ristrutturazione.

Cesana Pariol



La pista olimpica di Cesana Pariol è un tracciato per bob, slittino e skeleton che si trova a Cesana Torinese, in provincia di Torino. Costruita nel 2005, ha ospitato i XX Giochi olimpici invernali, le Coppe del Mondo di bob, slittino e skeleton negli anni dal 2007 al 2011, diverse competizioni a livello europeo ed i Campionati mondiali di slittino 2011. Negli anni è proseguita l'attività della pista di allenamento per la spinta, il cosiddetto "Pistino", grazie ad un accordo di gestione con la società sportiva SkiTeam. Inoltre, vengono tuttora utilizzati gli uffici di alcuni edifici da parte di società sportive del territorio.

Pragelato Stadio del Salto

L'impianto ha ospitato le gare di salto con gli sci e di combinata nordica dei Giochi di Torino 2006, oltre a diverse tappe della Coppa del Mondo di combinata nordica e della Coppa del Mondo di salto con gli sci. Dal 2014 è in essere una convenzione per la concessione al Comune di Pragelato dei trampolini scuola e dell'adiacente impianto di risalita.

Biathlon

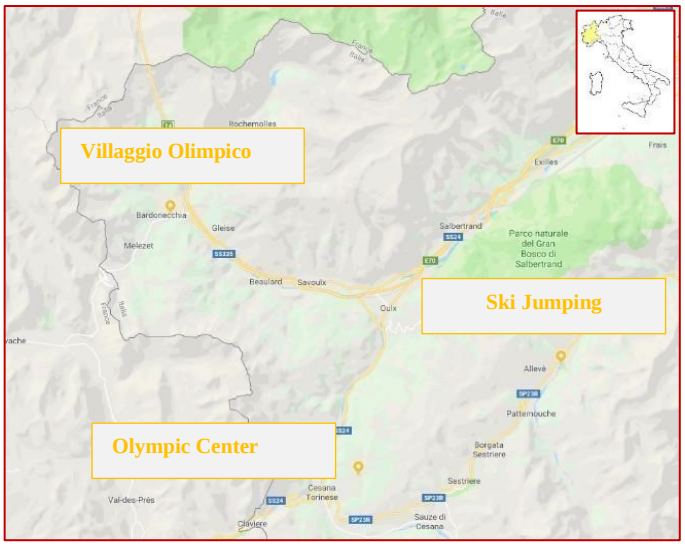
Nel 2018 si sono conclusi i lavori che hanno portato, attraverso l'utilizzo di fondi della Legge 65/2012 programmati dalla Fondazione 20 marzo 2006, alla riqualificazione dell'area con la realizzazione del centro sportivo per il tennis presso l'impianto del Biathlon di Sansicario dei XX Giochi olimpici invernali. Parcolimpico ha dato in concessione i campi, sulla base dell'esito di una ricerca effettuata ancora prima della realizzazione dell'opera.

Half Pipe

L'Half Pipe di Bardonecchia, che ha ospitato le gare di snowboard delle Olimpiadi, non ha più, ad oggi, le caratteristiche tecniche per lo svolgimento di attività sportive, ed è rimasto sostanzialmente inattivo.

Le strutture alberghiere

Le tre strutture alberghiere sono distribuite nel territorio montano del Piemonte e sono state costruite per ospitare i visitatori dei XX Giochi Olimpici invernali.



Il Villaggio Olimpico di Bardonecchia ha una capienza di 998 persone e 310 camere ed ha accolto nel corso del 2022 **83.600** ospiti.

L'Olympic Center di Cesana Sansicario ha una capienza di 189 persone e 64 camere ed ha accolto nel corso del 2022 **9.700** ospiti.

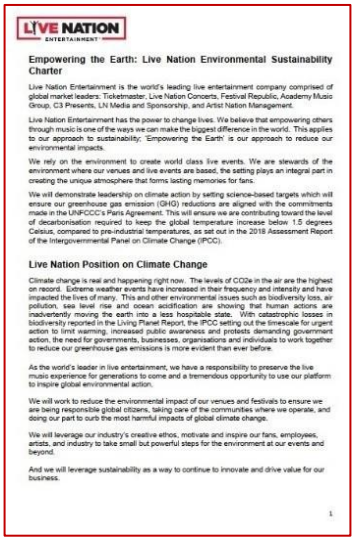
Lo Ski Jumping Hotel di Pragelato ha una capienza di 99 persone e 33 camere. La società è riuscita da poco a rientrare nel possesso legittimo della struttura e si sta valutando un utilizzo idoneo.

Tali strutture sono, ad oggi, affidate da Parcolimpico in locazione a gestori privati terzi, che si occupano dell'ospitalità e della manutenzione ordinaria della struttura.

Parcolimpico, per adempimento di gara, esegue tutte le attività di manutenzione programmata come da capitolato speciale vigente, quando non di responsabilità della Fondazione 20 Marzo o della proprietà stessa.

Per i prossimi anni Parcolimpico si impegna ad incentivare l'adozione di politiche o iniziative legate a tematiche di sostenibilità in accordo con i gestori terzi delle strutture alberghiere.

1.2. Il nostro approccio alla sostenibilità



LIVE NATION ENTERTAINMENT

Empowering the Earth: Live Nation Environmental Sustainability Charter

Live Nation Entertainment is the world's leading live entertainment company comprised of global market leaders: Ticketmaster, Live Nation Concerts, Festival Republic, Academy Music Group, C3 Presents, LN Media and Sponsorship, and Artist Nation Management.

Live Nation Entertainment has the power to change lives. We believe that empowering others through music is one of the ways we can make the biggest difference in the world. This applies to our approach to sustainability; 'Empowering the Earth' is our approach to reduce our environmental impacts.

We rely on the environment to create world class live events. We are stewards of the environment where our venues and live events are based, the setting plays an integral part in creating the unique atmosphere that forms lasting memories for fans.

We will demonstrate leadership on climate action by setting science-based targets which will ensure our greenhouse gas emission (GHG) reductions are aligned with the commitments made in the UNFCCC's Paris Agreement. This will ensure we are contributing toward the level of decarbonisation required to keep the global temperature increase below 1.5 degrees Celsius, compared to pre-industrial temperatures, as set out in the 2018 Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Live Nation Position on Climate Change

Climate change is real and happening right now. The levels of CO2e in the air are the highest on record. Extreme weather events have increased in their frequency and intensity and have impacted the lives of many. This and other environmental issues such as biodiversity loss, air pollution, sea level rise and ocean acidification are showing that human actions are inadvertently moving the earth into a less hospitable state. With catastrophic losses in biodiversity reported in the Living Planet Report, the IPCC setting out the timescale for urgent action to limit warming, increased public awareness and protests demanding government action, the need for governments, businesses, organisations and individuals to work together to reduce our greenhouse gas emissions is more evident than ever before.

As the world's leader in live entertainment, we have a responsibility to preserve the live music experience for generations to come and a tremendous opportunity to use our platform to inspire global environmental action.

We will work to reduce the environmental impact of our venues and festivals to ensure we are being responsible global citizens, taking care of the communities where we operate, and doing our part to curb the most harmful impacts of global climate change.

We will leverage our industry's creative ethos, motivate and inspire our fans, employees, artists, and industry to take small but powerful steps for the environment at our events and beyond.

And we will leverage sustainability as a way to continue to innovate and drive value for our business.

1

Consapevole del proprio impatto ambientale, Parcolimpico si impegna a ridurre al minimo la sua impronta, gestendo gli impatti in maniera efficiente, minimizzando il dispendio energetico, moderando i consumi, le emissioni inquinanti e la produzione di rifiuti. Parcolimpico, inoltre, vuole promuovere tra i fan, gli artisti e tutti coloro che partecipano agli eventi organizzati presso le proprie strutture la consapevolezza e la cultura della sostenibilità, in modo che essi stessi se ne possano, a loro volta, fare promotori.

In quanto parte del Gruppo Live Nation, Parcolimpico fa riferimento all'***Environmental Sustainability Charter***, che esplicita otto aree prioritarie sulla sostenibilità su cui sono focalizzate le iniziative e l'impegno a livello di Gruppo: emissioni ed energia, uso delle risorse e rifiuti (compresa la plastica), acqua, cibo, coinvolgimento del pubblico, approvvigionamento, trasporto e impatto locale.

All'interno di tale documento, Live Nation ha definito gli obiettivi di sostenibilità da raggiungere a livello di Gruppo:

- ✓ **ridurre del 50% le emissioni di gas a effetto serra** di Scope 1 e Scope 2 entro il 2030
- ✓ raggiungere lo "**zero rifiuti in discarica**" e un tasso di recupero dei materiali del 50% (o superiore) entro il 2030.
- ✓ l'**eliminazione della plastica monouso** in tutti i luoghi e gli eventi di proprietà e gestiti da Live Nation
- ✓ Lavorare per ridurre o eliminare l'uso di combustibili fossili e di perseguire **un'economia a basse emissioni di carbonio** mediante l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili al 100%;

In relazione all'impegno relativo all'utilizzo di plastica monouso, nel corso dell'ultimo anno sono stati installati dei distributori di acqua negli uffici di Palavela e Pala Alpitour e sono state inserite clausole contrattuali con tutti i nuovi fornitori e clienti di impegno costante verso la riduzione dell'utilizzo di tale materiale.

L'impegno in ambito sostenibilità di Live Nation si concretizza anche nel sociale, attraverso, ad esempio, l'organizzazione di iniziative aziendali sui temi dell'inclusione e la formalizzazione di politiche di non discriminazione.

Dialogo con gli stakeholder

Gli *stakeholder* sono entità o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione, o le cui azioni possono influenzare la capacità dell'organizzazione di attuare con successo le sue strategie e raggiungere i suoi obiettivi. L'attenzione e il dialogo con gli *stakeholder* sono molto significativi per Parcolimpico. *Ognuno* di essi viene tenuto in considerazione nelle scelte aziendali e coinvolto secondo le modalità e i canali ritenuti più adeguati: con enti amministrativi e soci, con i quali la comunicazione è frequente, vengono utilizzati i canali istituzionali, con clienti e agenzie il contatto è prevalentemente via *e-mail*; per quanto riguarda le comunicazioni agli utenti finali e alla comunità vengono utilizzati i profili social di Parcolimpico ed eventualmente il sito aziendale.

Gli stakeholder di Parcolimpico

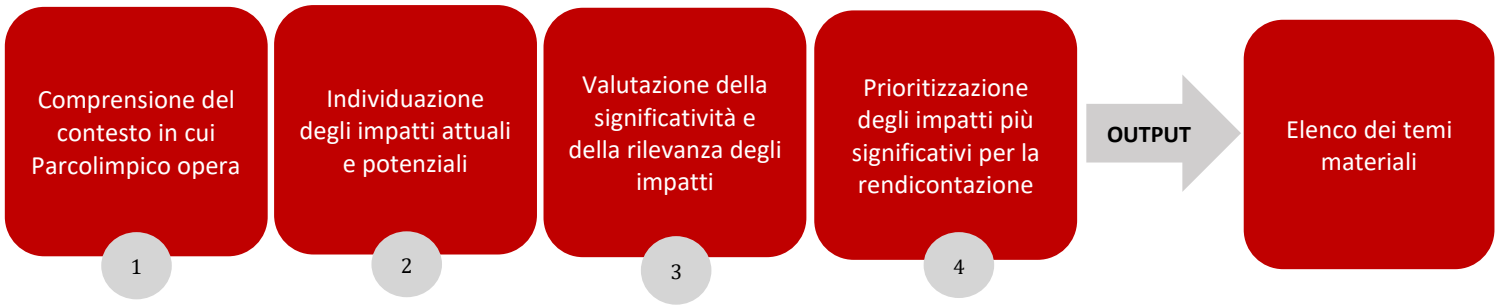
Tenendo in considerazione l'*Environmental Sustainability Charter* come elemento di contesto per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità e per la definizione di un più ampio percorso di sostenibilità, Parcolimpico ha deciso di identificare i propri temi materiali, ovvero quei temi che riflettono i principali impatti economici, ambientali e sociali e che sono maggiormente rilevanti per gli *stakeholder* con cui si interfaccia.

1.3. Analisi di materialità

L'Analisi di Materialità guida Parcolimpico nella scelta delle informazioni presentate all'interno del Bilancio di Sostenibilità allo scopo di dare piena e chiara rappresentazione della rilevanza degli impatti generati dalle sue attività.

Infatti, come definito dai GRI Standards 2021, la definizione dei temi materiali è strettamente legata all'identificazione degli impatti che Parcolimpico genera o potrebbe generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi anche gli impatti sui diritti umani, attraverso le proprie attività e relazioni commerciali.

Per l'aggiornamento dell'analisi di materialità 2022, è stato strutturato un processo secondo quattro diverse fasi:



1. *Comprensione del contesto in cui opera l'azienda*. È stata svolta un'analisi documentale, prendendo in considerazione diverse categorie di fonti, sia interne che esterne all'azienda, tra cui standard e rating di sostenibilità, documenti di settore, analisi di benchmark dei competitor e una ricognizione dei principali articoli che riguardavano Parcolimpico. Inoltre, l'analisi ha preso in considerazione l'intera catena del valore del settore in cui opera l'azienda.

2. *Identificazione degli impatti attuali e potenziali*. In questa fase, sono stati mappati gli impatti attuali, cioè gli impatti che si stanno attualmente verificando o si sono verificati nel tempo, e gli impatti potenziali, ovvero quelli che potrebbero verificarsi in futuro. Per impatto s'intendono gli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

3. *Valutazione della significatività e della rilevanza degli impatti*. Tutti gli impatti sono stati valutati attraverso un processo di valutazione del grado di significatività sviluppato in linea con i criteri indicati dallo Standard GRI 2021. Gli aspetti rilevanti, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità agli standards, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione.

4. *Prioritizzazione degli impatti più significativi per la rendicontazione.* Nella quarta fase è stata stabilita la priorità degli impatti più significativi e gli impatti ritenuti più rilevanti hanno guidato l'identificazione dei temi materiali inseriti nel presente documento.

L'attività di prioritizzazione ha consentito al Gruppo di determinare quali fossero i *temi materiali* per la rendicontazione.
A livello metodologico, i principali impatti, negativi e positivi, identificati sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di gravità e probabilità di accadimento. Infatti, la significatività di un impatto effettivo è determinata dalla sua gravità mentre, la significatività di un impatto potenziale è determinata dalla gravità e dalla probabilità dell'impatto.
In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione tre aspetti:

1. **Scala di gravità**: si riferisce alla gravità dell'impatto;
2. **Ambito di applicazione**: riguarda la portata ed estensione dell'impatto;
3. **Carattere di irrimediabilità**: indica i limiti della capacità di riportare i soggetti o l'ambiente colpiti in una situazione equivalente alla condizione in cui si trovavano prima dell'impatto negativo.

Per quanto riguarda la valutazione degli impatti potenziali, sono state considerate tutte le policy, procedure e attività messe in atto dall'azienda per prevenire e mitigare l'impatto identificato, all'interno della valutazione relativa alla probabilità di accadimento.
Infine, in base al grado di gravità e probabilità, ciascun impatto inizialmente mappato è stato classificato con significatività **molto rilevante, rilevante, moderata, poco rilevante, irrilevante**. Sono stati considerati materiali gli impatti con una significatività molto rilevante, rilevante e moderata.

Nel seguente grafico riassuntivo sono rappresentati i temi materiali rilevanti per Parcolimpico, individuati a seguito dell'identificazione e aggregazione degli impatti rilevanti.

Tali impatti vengono approfonditi nella tabella sottostante. Ad ogni tema materiale sono state associate le relative Disclosure GRI e, per ogni singolo tema, si è definito il perimetro idoneo di rendicontazione che verrà specificatamente indicato nella sezione "Perimetro" in "Nota Metodologica".

TEMATICHE MATERIALI		INDICATORI GRI
Tema materiale	**Descrizione**	
Lotta al cambiamento climatico	Le attività dirette ed indirette di Parcolimpico, utilizzando energia, generano emissioni di gas serra, contribuendo al cambiamento climatico. I consumi energetici rappresentano l'impatto sull'ambiente più significativo per Parcolimpico. Infatti, i consumi dell'azienda sono dati dall'impianto di teleriscaldamento, da una limitata parte di utilizzo di gasolio e dai consumi di energia elettrica. Altri consumi riguardano la pulizia e gli eventuali trasporti organizzati; la pulizia dei palazzetti a conclusione degli eventi e la refrigerazione per la produzione di ghiaccio. Al fine di mitigare tale l'impatto, a partire dal 2022, le *venue* di Parcolimpico sono coperte da 100% di certificazione di approvvigionamento di energia rinnovabile (GO).	302-1: Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione 305-1: Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1) 305-2: Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)
Circolarità e gestione dei rifiuti	Nell'ambito delle proprie attività, Parcolimpico si occupa della gestione dei rifiuti generati durante gli eventi, come rifiuti organici relativi ai prodotti delle aziende di catering, imballi o carta e cartone. Al fine di mitigare e contrastare tali impatti, Parcolimpico predilige soluzioni di riuso e riciclo e sta lavorando per sensibilizzare i propri partner commerciali in una corretta gestione dei rifiuti.	306-3: Rifiuti generati
Uso responsabile delle risorse	L'uso responsabile delle risorse naturali per l'azienda comporta un'attenzione particolare ai consumi idrici e all'utilizzo di materiali rinnovabili. Attualmente i consumi idrici di Parcolimpico sono alla pulizia dei palazzetti, al rifornimento dei dispenser di acqua e al mantenimento del ghiaccio al Palavela. Invece, in merito all'utilizzo di materiali rinnovabili, l'azienda si impegna ad utilizzare packaging derivante da fonti rinnovabili e a ridurre il più possibile la plastica.	303-3: Prelievo idrico 303-5: Consumo di acqua
Salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza dei lavoratori è una tematica di prioritaria rilevanza per l'azienda. Infatti, al fine di contrastare i potenziali rischi sui luoghi di lavoro, che espongono i dipendenti e collaboratori a rischio di infortuni, l'azienda eroga ai dipendenti corsi di formazione sulla sicurezza sul lavoro (corsi di primo soccorso, antincendio, RLS e relativi aggiornamenti).	403-9: Infortuni sul lavoro
Rispetto dei diritti umani	Nell'ambito delle attività di Parcolimpico potrebbero verificarsi delle situazioni di violazioni dei diritti dei lavoratori, come episodi di discriminazione. Al fine di mitigare tali potenziali impatti negativi, Live Nation ha ottenuto la certificazione di Best Places to Work for LGBTQ Equality 2022. Inoltre, l'azienda ha inserito in ogni contratto con i fornitori la clausola "Diversity & Inclusion".	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Tutela e valorizzazione dei dipendenti	Parcolimpico favorisce il benessere dei propri lavoratori grazie all'erogazione di servizi di welfare. Inoltre, le ridotte dimensioni dell'azienda e le relazioni professionali e interpersonali stabilite, hanno portato a costruire un clima aziendale sereno (*Great Place to Work Certified*). Tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. Sono erogati corsi di formazione sulla sicurezza e corsi di lingua.	401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
Sicurezza e inclusività del servizio offerto	Durante lo svolgimento degli eventi, l'azienda si impegna a garantire la sicurezza degli spettatori tramite la corretta manutenzione delle strutture e la presenza di addetti alla sicurezza. Parcolimpico, inoltre, garantisce l'inclusività di tutti gli individui, compresi coloro che sono affetti da disabilità, riservando dei posti dedicati e garantendo accessi sicuri e adeguati.	416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi 416-2: Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi
Creazione di valore diretto e indotto	Attraverso le proprie attività, Parcolimpico partecipa alla creazione di valore economico e di indotto locale nei territori in cui opera, anche grazie alla scelta di relazionarsi in via principale con i fornitori locali. Infatti, grazie alla pubblicizzazione dell'evento da parte dell'azienda e da Live Nation, Parcolimpico attira l'attenzione su un maggior numero di clienti, incrementando la notorietà della città di Torino come meta per il turismo. A livello indotto, si genera anche maggiore occupazione dovuta all'incremento del volume di attività legato ai servizi di cui gli spettatori si servono (es hotel, ristoranti, trasporti...).	201-1: Valore economico diretto generato e distribuito 204-1: Pratiche di approvvigionamento 203-2: Impatti economici indiretti significativi
Etica, integrità ed anticorruzione	Parcolimpico si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Per il 2023 è prevista l'implementazione di un sistema di gestione per la prevenzione della corruzione secondo la norma UNI ISO 37001. L'azienda è dotata di un Modello 231. Inoltre, esiste una piattaforma di comunicazione degli illeciti secondo procedura aziendale di whistleblowing.	205-3: Anticorruzione

Temi rilevanti e SDGs

La mappa della sostenibilità è rappresentata dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dai 17 SDGs - Sustainable Development Goals / Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, che ne sono parte centrale. L'Agenda 2030 fornisce gli strumenti per monitorare, misurare e verificare nel tempo la coerenza della strategia di sostenibilità di Parcolimpico s.r.l.

	Riferimento GRI	Salute e benessere	Parità di genere	Acqua pulita	Energia pulita	Lavoro dignitoso	Imprese, innovazione e infrastrutture	Ridurre le disuguaglianze	Consumo e produzione responsabili	Lotta contro il cambiamento climatico	La vita sott' acqua	La vita sulla terra	Pace, giustizia
Creazione di valore diretto e indotto	GRI 201 Performance economiche					✓	✓			✓			
	GRI 204: Prassi di approvvigionamento					✓							
	GRI 203: Impatti economici indiretti												
Etica, integrità ed anticorruzione	GRI 205: Anticorruzione												✓
Lotta al cambiamento climatico	GRI 302: Energia				✓	✓			✓	✓	✓	✓	
	GRI 305: Emissioni	✓							✓	✓	✓	✓	
Uso responsabile delle risorse	GRI 303: Acqua ed effluenti GRI 301: Materiali					✓			✓				
Circolarità e gestione dei rifiuti	GRI 306: Rifiuti	✓		✓					✓		✓	✓	
Tutela e valorizzazione dei dipendenti	GRI 401: Occupazione GRI 404: Formazione e istruzione GRI 405: Diversità e pari opportunità	✓				✓		✓					✓
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	✓				✓		✓					✓
Sicurezza e inclusività del servizio offerto	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti												✓

1.4. Principali obiettivi e azioni intraprese

Seguendo gli otto obiettivi determinati nella ***Environmental Sustainability Charter*** di Live Nation, Parcolimpico ha identificato le aree maggiornmente prioritarie per il proprio business, in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni intraprese	SDG's
Environmental	Energia ed efficientamento energetico	Ottenere la certificazione LEED o BREEAM per il Pala Alpitour e il Palavela	2024	--	7
	Riduzione emissioni GHG	Ridurre del 50% le emissioni da gas a effetto serra Scopo 1 e Scopo 2	2030	Già ad inizio 2021, le venue di Pala Alpitour e Palavela, sono alimentati con energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili	13

	Riduzione produzione rifiuti	Raggiungere *Zero rifiuti in discarica* e arrivare ad un tasso di recupero dei materiali del 50%	2030	Il divieto dell'utilizzo della plastica monouso è stato inserito come clausola contrattuale Sono stati installati erogatori di acqua in tutti gli uffici	
	Rifiuti - Plastica monouso	Ridurre l'utilizzo della plastica monouso all'interno del perimetro aziendale	2023		
	Energia	Ricerca di fonti di energia alternative (es.: fotovoltaico)	2025		
	Efficientamento energetico	Implementare un sistema di gestione conforme alla norma EN ISO 14001	2023		

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni intraprese	SDG's
Governance	Etica impresa e lotta alla corruzione	Condividere principi di etica e di lotta alla corruzione con clienti, fornitori e dipendenti in un ottica di miglioramento costante	-	È stato adottato il Modello 231 ed è costante il suo aggiornamento	
	Etica impresa e lotta alla corruzione	Implementare un sistema di gestione per la prevenzione della corruzione conforme alla norma UNI ISO 37001	2023		

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni intraprese	SDG's
Social	Diversity & Inclusion	Adottare le linee guida in termini di inclusione di Live Nation	2021	È stata inserita la clausola "Diversity & Inclusion" nei contratti con l'impegno per sostenere la lotta contro il pregiudizio razziale, la discriminazione e le disuguaglianze	

ZERO PLASTICA

L'impegno è quello di eliminare la plastica monouso dalle venue gestite da Live Nation Inc. in tutto il mondo. I materiali devono essere riutilizzabili, rinnovabili e compostabili o, dove non sia possibile, (anche in considerazione della pandemia da Covid 19) prodotti con plastica riciclata per almeno il 30%.

Attraverso procedure di acquisto promuoviamo lo sviluppo sostenibile e cerchiamo in ogni modo di:

- ✓ ridurre l'utilizzo della plastica, **evitiamo gli sprechi** riutilizzando i materiali più volte ed evitiamo la plastica monouso;
- ✓ **riciclare correttamente** nei contenitori nelle venue
- ✓ **recuperare i prodotti**

Nel 2019 sono stati prodotti nel mondo 368 milioni di tonnellate di plastica.

Per produrre la plastica si consuma circa l'8% della produzione annua di petrolio.

Ogni anno circa 8 milioni di tonnellate di plastica vengono immesse negli oceani.

****(source: PlasticsEurope Market Research Group (PEMRG) and Conversio Market & Strategy GmbH)***

Come possiamo contribuire individualmente a ridurre la plastica:

- ✓ Utilizziamo **bottigliette riutilizzabili**
- ✓ Prendiamo il caffè con **bicchieri riutilizzabili** ed **evitiamo capsule non compostabili**
- ✓ Evitiamo piatti e posate monouso (anche in pausa pranzo)
- ✓ **Evitiamo packaging con plastiche** monouso per i cibi pronti e per quelli ordinati
- ✓ Utilizziamo le **borse della spesa in tela**

Parcolimpico ha installato degli erogatori di acqua al Palasport Olimpico e al Palavela. È un primo passo, per raggiungere gli obiettivi che ci siamo dati per azzerare l'utilizzo della plastica monouso presso le nostre venue.

evitare l'utilizzo della
onouso:

- ✓ Ha un **impatto sulla CO2 molto alto**
- ✓ È prodotto con fonti fossili
- ✓ Rimarrà per centinaia di anni sul pianeta
- ✓ E' possibile che rilasci **tossine negli alimenti**
- ✓ **Inquina i mari**
- ✓ **Uccide** specie marine ed uccelli
- ✓ Entra nella nostra catena alimentare

Energia

Cosa ci aspettiamo da voi?

- Un **uso controllato dei dispositivi elettrici** volto alla riduzione degli sprechi;
- L'utilizzo di **attrezzature a ridotto impatto ambientale** e ad alta efficienza energetica;
- Dove possibile l'utilizzo di **luci ed illuminazione a LED**;
- La sensibilizzazione dei lavoratori impiegati per **evitare gli sprechi**.

Rifiuti

Cosa facciamo?

- Abbiamo installato **aree per la raccolta differenziata** dei rifiuti in tutta la venue;
- Cerchiamo di **evitare la plastica monouso** in tutte le nostre attività;
- Vogliamo **ridurre i rifiuti prodotti** dalla venue e arrivare al 2030 senza conferimenti in discarica di rifiuti indifferenziati.

Cosa ci aspettiamo da voi?

- **Sensibilizzare** i lavoratori affinché **smaltiscano correttamente i rifiuti**;
- Prevedere **politiche di acquisto volte alla riduzione degli imballaggi** e facilitare in ogni modo imballaggi da materiali riciclati e riciclabili;

2. Un modello di business etico e trasparente

La scelta di adottare un Modello Organizzativo è nata dalla chiara e precisa volontà del *Management* di dotarsi di un sistema organizzativo articolato che permettesse non solo di garantire un'adeguata supervisione dei processi critici della società, ma anche di presentarsi all'esterno come un'organizzazione dall'identità forte e attenta alla gestione delle proprie attività.

Parcolimpico, per assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, ha pertanto adottato nel maggio del 2014 un Modello di organizzazione, gestione e controllo ex Decreto Legislativo 231/01 e s.m.i.

Del Modello Organizzativo fanno parte:

- Codice Etico, indicante le regole di condotta proprie dell'Organizzazione;
- Sistema disciplinare, che riporta i principi base del CCNL applicato e le altre regole sanzionatorie a carico dei soggetti che collaborano senza essere dipendenti;
- Procedure Operative specifiche per la prevenzione del "rischio reato" nelle aree e/o processi aziendali più sensibili;
- Organizzazione gerarchico-funzionale;
- Documento di analisi rischi *(Risk Assessment).*

La Società ha provveduto a nominare un proprio Organismo di Vigilanza ex D.lgs. 231/01, organo composto da tre membri - composizione ritenuta idonea a svolgere il tipo di attività richiesta - a cui sono affidati i seguenti compiti:

- vigilare sull'effettività del Modello, ossia vigilare affinché i comportamenti posti in essere all'interno dell'Azienda corrispondano al Modello predisposto;
- vigilare sull'efficacia del Modello, ossia verificare che il Modello predisposto sia concretamente idoneo a prevenire il verificarsi dei reati;
- presentare proposte per il mantenimento e l'aggiornamento del Modello al fine di adeguarlo costantemente e tempestivamente agli eventuali mutamenti delle attività e alle modifiche della struttura aziendale, nonché alle eventuali modifiche legislative;
- presentare proposte di adeguamento del Modello.

Parcolimpico s.r.l. è una società sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte della controllante Live Nation Inc. USA, società quotata negli Stati Uniti.

Nell'adozione del Modello Organizzativo conforme al D.lgs. 231/01 si è tenuto conto delle procedure di compliance interne del gruppo Live Nation correlabili alle norme di prevenzione della corruzione derivanti dal FCPA Foreign Corrupt Practices Act degli USA e dal UK Bribery Act, che si rendono applicabili a: direttori, funzionari, impiegati, agenti e rappresentanti delle società del gruppo.

Il Foreign Corrupt Practices Act è stato promulgato dal Congresso statunitense nel 1977 al fine di contrastare i fenomeni corruttivi di pubblici funzionari stranieri, da parte delle società americane, volti ad ottenere o mantenere un affare. L'ambito di applicazione della disciplina è alquanto ampio e si estende al di là dei confini territoriali degli Stati Uniti. I principali programmi di *compliance* (su base volontaria) sono la corp*orate policy*, la formazione continua del personale e il *whistleblower*. Tali principi contemplati nelle procedure anticorruption di Live Nation sono stati implementati nel Modello Organizzativo di Parcolimpico.
Il Bribery Act 2010 contiene una disciplina ancora più ampia e stringente del FCPA statunitense anche per quanto riguarda i profili dell'applicazione extra territoriale. Con il Bribery Act la disciplina di prevenzione della corruzione trova applicazione nei confronti di funzioni pubbliche e di determinate funzioni private (tutte le attività commerciali o professionali legate ad un *business*, rapporti di lavoro, attività di rappresentanza) senza differenza di sorta tra le due.

Inoltre, a tutela dell'integrità aziendale, i dipendenti e i collaboratori esterni possono segnalare eventuali condotte illecite attraverso vari canali di comunicazione, come specificato nella procedura aziendale di *whistleblowing* appositamente predisposta tramite l'utilizzo della piattaforma del gruppo Live Nation Inc.

Nel corso degli anni non si sono verificati episodi accertati di corruzione attiva o passiva.

3. Dialogo, collaborazione e sicurezza: i pilastri per gestire il nostro impatto e la nostra relazione con il territorio e le persone

3.1. Una piccola squadra per organizzare grandi eventi

Per Parcolimpico le risorse umane costituiscono il motore fondamentale per il conseguimento degli obiettivi aziendali e per trasmettere ai propri *stakeholder* l'impegno dell'azienda per l'organizzazione di eventi sostenibili. Nonostante il legame internazionale di Parcolimpico con una grande realtà come Live Nation Inc., che permette ai dipendenti di mantenere costantemente uno sguardo rivolto all'Europa e al mondo, l'azienda è una realtà di piccole dimensioni, in cui sono fondamentali le relazioni professionali e interpersonali, l'ambiente e il clima sul luogo di lavoro. Questi aspetti hanno permesso a Parcolimpico di rafforzare il senso di appartenenza delle persone all'azienda e di mantenere un clima positivo e sereno negli anni.

Great Place To Work® Certified MAY 2022–MAY 2023 USA ™

Secondo Great Place to Work, società di consulenza specializzata nell'analisi di clima aziendale, nel suo miglioramento e nell'*employer branding*, Live Nation Inc. nel 2021 ha ottenuto la certificazione del "best places to work". Infatti, il 79% dei dipendenti sostengono che sia un buon posto in cui lavorare, valore molto superiore alla media di gradimento delle aziende con sede negli USA pari al 57%.

Company Culture at Live Nation Entertainment

79% of employees at Live Nation Entertainment say it is a great place to work compared to 57% of employees at a typical U.S.-based company.

Live Nation Entertainment	79%
Typical Company	57%

Source: Great Place to Work® 2021 Global Employee Engagement Study.

What employees say about what makes Live Nation Entertainment a great workplace. These words are drawn from employee comments on the *Trust Index™ survey.*

91% People here are given a lot of responsibility.
87% I can be myself around here.
87% People care about each other here.
87% When you join the company, you are made to feel welcome.
86% When I look at what we accomplish, I feel a sense of pride.

La composizione del personale di Parcolimpico a fine esercizio (31 dicembre 2022) è di 7 uomini e 9 donne, per un totale di 16 dipendenti, dei quali 3 part-time. Come da normativa vigente, tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. Non sono presenti all'interno dell'organico di Parcolimpico, dipendenti con contratto a chiamata o ad orario non garantito. Infine, nell'ambito delle proprie attività,

l'azienda fa talvolta ricorso a professionisti tecnici esterni; nel corso del 2022 hanno collaborato con Parcolimpico circa 10 professionisti.

7 uomini **9** donne	**3** part-time	**94 %** contratti a tempo indeterminato

Live Nation è orgogliosa della propria cultura diversificata e inclusiva, ed è convinta che la diversità di pensiero permetta di lavorare meglio e di massimizzare innovazione e creatività. In pieno accordo con i valori e la visione della controllante in tema di diversità, Parcolimpico si impegna a sviluppare una cultura delle pari opportunità promuovendo la tutela e la valorizzazione delle proprie persone: non sono ammesse discriminazioni basate su opinioni politiche e sindacali, religione, razza, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute o altro. Ciò implica soprattutto il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze, delle capacità e dell'impegno di ciascuno.
Nell'anno 2022 non è stato segnalato alcun caso relativo a episodi di discriminazione e di mancata inclusività all'interno del perimetro aziendale.

Abbiamo inserito nei contratti con clienti e fornitori clausole di impegno in termini di Diversity & Inclusion.

Live Nation ha ottenuto la certificazione Best Places to Work for LGBTQ Equality 2022

La **HUMAN RIGHTS CAMPAIGN FOUNDATION** ha istituito il Corporate Equality Index, uno strumento di benchmarking nazionale americano sulle pratiche e i benefici dedicati alla comunità LGBTQ. Sono 842 le aziende americane nel 2022 che hanno soddisfatto tutti i criteri ed hanno guadagnato una valutazione del 100%, dimostrando quindi di aver fatto passi concreti per stabilire ed implementare politiche, benefici e diverse iniziative al fine di assicurare una sempre maggiore uguaglianza per i lavoratori LGBTQ e le loro famiglie.

3.2. Occupazione

Al 31 dicembre 2022 oltre il 94% delle persone occupate in azieda ha un contratto di lavoro a tempo inderterminato. Parcolimpico s.r.l. è conscia dell'importanza dell'aspetto occupazione, della formazione dei lavoratori e della salute e sicurezza sul lavoro. I lavoratori impiegati in azienda costituiscono la forza motrice e rappresentano un vantaggio competitivo e produttivo. Tutti i rapporti tra i dipendenti e tra i vari livelli devono essere improntati a principi di correttezza, lealtà e reciproco rispetto. La gestione del personale avviene sulla base dei principi di condotta descritti nel Codice Etico e comportamentale di Parcolimpico s.r.l. nonché di Live Nation Inc. Dopo il periodo di crisi pandemica ci siamo prefissati dei target sulla formazione dei dipendenti in tema di sicurezza ed etica nonché corsi di lingue aperti a tutti i dipendenti. La formazione viene effettuata da Live Nation Int. attraverso corsi di formazione online con test valutatito e dalla società stessa in funzione delle necessità emerse.

DIPENDENTI				
		2020	2021	2022
Totale dipendenti		**18**	**17**	**16**
	- di cui donne	11	10	9
	- di cui uomini	7	7	7
Dipendenti a tempo indeterminato	**Totale**	**16**	**15**	**15**
	- di cui donne	9	8	9
	- di cui uomini	7	7	6
Dipendenti a tempo determinato	**Totale**	**2**	**2**	**1**
	- di cui donne	2	2	0
	- di cui uomini	0	0	1
Dipendenti full-time	**Totale**	**13**	**13**	**13**
	- di cui donne	7	7	6
	- di cui uomini	6	6	7
Dipendenti part-time	**Totale**	**5**	**4**	**3**
	- di cui donne	4	3	3
	- di cui uomini	1	1	0

TIROCINANTI				
		2020	2021	2022
Totale Tirocinanti		**1**	**0**	**1**
	- di cui donne	1	0	0
	- di cui uomini	0	0	1

ASSUNZIONI				
		2020	2021	2022
Totale assunzioni		**0**	**0**	**3**
di cui uomini	< 30 anni	0	0	1
	Tra i 30 e i 50 anni	0	0	1
	> 50 anni	0	0	0
di cui donne	< 30 anni	0	0	0
	Tra i 30 e i 50 anni	0	0	1
	> 50 anni	0	0	0

CESSAZIONI				
		2020	2021	2022
Totale cessazioni		**0**	**1**	**4**
di cui uomini	< 30 anni	0	0	0
	Tra i 30 e i 50 anni	0	0	2
	> 50 anni	0	0	0
di cui donne	< 30 anni	0	1	0
	Tra i 30 e i 50 anni	0	0	2
	> 50 anni	0	0	0

La società adotta tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza e la salute dei propri dipendenti in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 81/08 e di tutta la normativa applicabile. Con l'adozione del modello organizzativo conforme al D.Lgs. 231/01, sono state inoltre inserite, riviste e migliorate le procedure organizzative rilevanti e le procedure specifiche relative al sistema di gestione della sicurezza.

Al momento dell'assunzione il dipendente/collaboratore riceve esaurienti informazioni riguardo alle caratteristiche delle mansioni e della funzione, agli elementi normativi e retributivi ed alle normative e comportamenti per la gestione dei rischi connessi alla salute personale.

L'investimento in formazione, erogata ai dipendenti impiegati, non riguarda solo quella iniziale, ma è distribuito nel tempo, allo scopo di favorire crescita professionale e motivazione individuale e risponde alle specifiche esigenze del personale di Parcolimpico. Particolare attenzione è dedicata alla formazione relativa alla sicurezza, obbligatoria e non: sono infatti stati effettuati, da più dipendenti rispetto a quanto definito dal D.Lgs. 81/08, corsi di primo soccorso, antincendio, RLS e relativi aggiornamenti.

Tutti i dipendenti e i collaboratori sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza, nonché al rispetto di tutte le misure di salute e sicurezza previste dalle procedure e dai regolamenti interni.

Negli ultimi anni non si sono verificati infortuni ai dipendenti di Parcolimpico e ai lavoratori non dipendenti che hanno lavorato presso le aree e gli edifici dell'organizzazione.

3.3. Completa accessibilità e sicurezza per tutti

Parcolimpico mantiene una costante attenzione a tutte le situazioni e le migliorie che possano facilitare la fruizione degli eventi da parte del pubblico con particolare focus ai criteri di sicurezza e comfort, andando spesso oltre l'adempimento delle richieste normative.
Il Documento di Valutazione dei Rischi è costantemente aggiornato e lo stress correlato è stato valutato attraverso la somministrazione di questionari nel corso dell'anno. A livello di gruppo vi è una periodica valutazione del clima aziendale e dei rapporti gerarchici in forma anonima ed aggregata. Inoltre dal 2017 con l'introduzione della Legge n. 179/2017 c.d. "Whistleblowing" i dipendenti ed i collaboratori della Società possono segnalare eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro (nonché violazioni del Codice Etico o penalmente rilevanti) attraverso un servizio gestito da una società terza indipendente, Ethics Point, che assicura la confidenzialità della segnalazione. Le informazioni comunicate dai dipendenti e collaboratori vengono notificate a Live Nation in forma anonima per consentire alla Società di procedere in modo da tutelarne l'integrità. Già da marzo del 2020 con il diffondersi degli effetti della pandemia, Parcolimpico ha stipulato delle coperture sanitarie aggiuntive a tutela dei propri dipendenti.

A valle degli accadimenti nel mondo degli eventi a livello nazionale e internazionale, negli ultimi anni il livello di attenzione e l'approccio degli enti e degli organismi di controllo si è significativamente rafforzato, a Torino più che altrove in Italia. Parcolimpico mantiene rigidamente sotto controllo, come ha sempre fatto, le misure di prevenzione per la sicurezza dei propri clienti, in stretta collaborazione con enti provinciali e regionali e con gli stakeholder coinvolti.
A questo proposito, nel corso del 2022 l'organizzazione non ha individuato alcuna non conformità in merito alla salute e alla sicurezza dei propri clienti.

Nel marzo del 2014 Parcolimpico ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza in conformità allo standard OHSAS 18001.
Nei primi mesi del 2019, l'azienda ha avviato l'attività di aggiornamento delle norme interne e delle procedure di salute e sicurezza al fine di renderle conformi alla Norma ISO 45001:2018 ed ottenuto la certificazione a marzo del 2021.

La struttura del Pala Alpitour – già dotata di un moderno impianto antincendio "sprinkler" sopra la zona palco, di cupolotti evacuatori di fumo su tutta la superficie dell'arena e dei due foyer, di una centrale di controllo "Control Room" all'avanguardia dalla quale vengono gestiti tutti gli impianti tecnici in domotica – ha provveduto alla realizzazione di safety lines (dette anche "linee vita") per eseguire appendimenti nella totale sicurezza del personale e può vantare una capacità di carico in copertura fino a 80 tonnellate.

Prima di ogni manifestazione è prevista la diffusione di un audiovideo in lingua italiana ed inglese, visibile a tutti i presenti, che illustra le modalità d'esodo dalla struttura e il comportamento da osservare in caso di emergenza.

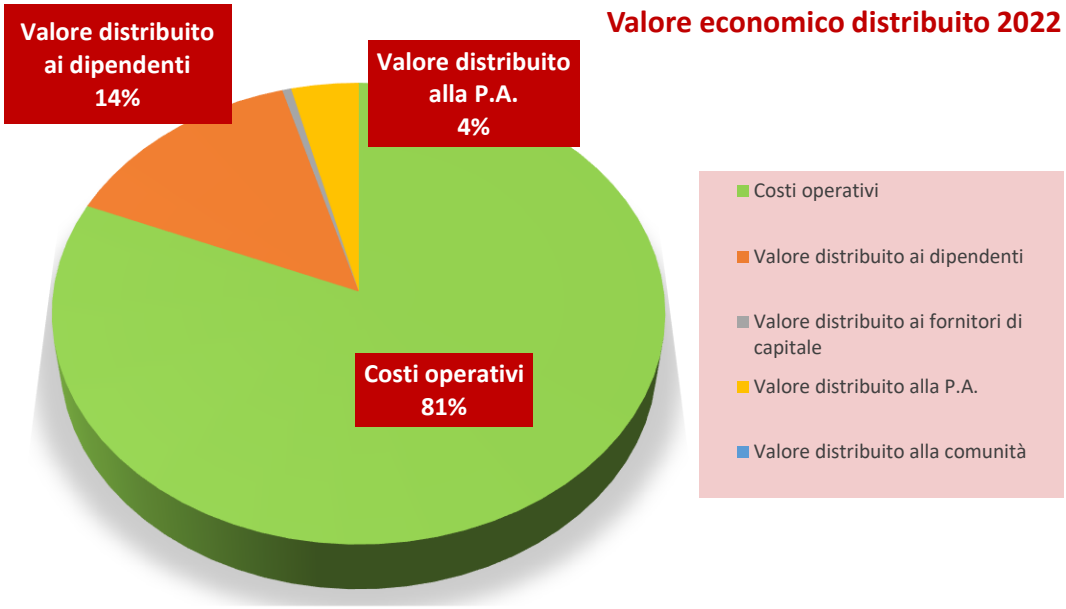
Inoltre è stato creato un Regolamento interno per la gestione delle emergenze al fine di consentire al responsabile della manifestazione, ovvero l'Organizzatore, di prevedere, organizzare, e pianificare un adeguato sistema di gestione dell'emergenza e della sicurezza, secondo gli obblighi discendenti dalle disposizioni normative e legislative.

Rientrando nella categoria di eventi ad accesso del pubblico, gli eventi ospitati dalle venue di Parcolimpico sono soggetti a severe norme atte a garantire la sicurezza dei visitatori. Per questo motivo, la maggior parte dei dipendenti di Parcolimpico, in conformità con la normativa vigente, ha ricevuto una formazione in materia di sicurezza. Il profilo e il numero del personale di sicurezza presente durante gli eventi è specificamente scalato e adattato alla tipologia di evento e al numero di partecipanti attesi.
Anche la completa accessibilità agli spazi è di primaria attenzione per Parcolimpico, che in ogni investimento strutturale tiene in considerazione i requisiti fondamentali per garantire ad ognuno la possibilità di partecipare, in completa sicurezza, agli eventi ospitati presso i palazzetti.

3.4. Il nostro rapporto con le comunità locali, i fornitori e i partner

Parcolimpico è consapevole degli effetti della propria attività sul contesto di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività e pone attenzione, nel proprio operato, a tali interessi. Le aspettative degli stakeholder riguardano in primo luogo la capacità di Parcolimpico di promuovere l'economia regionale collaborando con i fornitori locali. Inoltre, per i clienti, le partnership a lungo termine di Parcolimpico contribuiscono ad un migliore equilibrio in termini di costi, rispetto delle scadenze e impatti locali.
La vicinanza offerta dai palazzetti di Parcolimpico alla città di Torino è una vera e propria risorsa. I rapporti con la comunità e il contesto sociale in cui opera sono ispirati a regole di trasparenza e al rispetto delle norme.
Nel 2022 Parcolimpico ha distribuito ai propri stakeholder un valore complessivo di circa 8,902 milioni di euro a fronte di un valore economico generato di 10,142 milioni di euro ovvero l' 88%.
Tale valore è stato distribuito per il 71% ai fornitori sotto forma di remunerazione per beni e servizi, per il 13% ai dipendenti, per il 4% alla Pubblica Amministrazione (P.A.) sotto forma di imposte e tasse (attraverso l'utilizzo del credito per imposte anticipate) e in misura minore alla comunità locale sotto forma di liberalità.

Valore economico generato e distribuito	2020	2021	2022
Valore economico generato	**2.896.530**	**6.216.122**	**10.141.680**
Valore economico distribuito	**2.767.904**	**5.358.737**	**8.901.934**
Costi operativi	1.892.637	4.309.050	7.240.716
Valore distribuito ai dipendenti	798.479	879.855	1.268.213
Valore distribuito ai fornitori di capitale	455	9.052	45.792
Valore distribuito alla P.A.	75.333	160.780	347.213
Valore distribuito alla comunità	1.000	0	0
Valore economico trattenuto	**128.626**	**857.385**	**1.239.746**



Per quanto riguarda i fornitori, Parcolimpico predilige aziende locali, ove possibile: una politica che genera sostegno all'economia locale.

Il *food & beverage* gioca un ruolo importante in occasione di meeting ed eventi e rappresenta un'occasione unica per dimostrare l'impegno dell'organizzazione per un approccio più sostenibile all'organizzazione degli eventi.

Obiettivo di Parcolimpico è l'approvvigionamento da ristoratori partner responsabili, che preferiscano la fornitura locale (piccoli agricoltori e dettaglianti), riducano lo spreco di cibo e gestiscano in maniera adeguata i rifiuti prodotti. Per questo motivo è in essere un accordo della durata di sei anni con la società Camst Soc. Coop. a r.l., azienda di ristorazione attenta ai temi di sostenibilità, come il calcolo della propria impronta ecologica, l'utilizzo di risorse riciclabili e cibi sostenibili, e impegnata nella lotta allo spreco alimentare.

Parcolimpico continua con l'impegno per costruire dei sistemi solidali che intercettino il cibo prodotto in eccesso durante gli eventi organizzati nelle proprie strutture per destinarli a finalità solidali.

Il dialogo bidirezionale e la collaborazione tra Parcolimpico, l'organizzatore dell'evento, i ristoratori, i partner e i fornitori terzi, sono un mezzo necessario per un'efficace pianificazione e realizzazione di eventi che variano di volta in volta per dimensioni, natura e impatto. Anche il dialogo trasparente e continuativo con la comunità locale e con lo *stakeholder* pubblico è di fondamentale importanza.

Come dichiarato nel Codice Etico aziendale, i rapporti con gli *stakeholder* sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Parcolimpico è consapevole che la comunicazione è un fattore chiave del cambiamento: per questo, si impegna a comunicare al proprio pubblico i suoi obiettivi di sostenibilità in modo chiaro e trasparente. Grazie agli eventi ospitati, Parcolimpico ha la possibilità di sensibilizzare i propri stakeholder sulle tematiche ambientali, e condividere buone pratiche che rispettino l'ambiente.

Vogliamo **motivare** e **ispirare** i nostri fan, gli artisti e tutto il settore affinché possano fare insieme a noi piccoli ma significativi passi per salvaguardare l'ambiente, durante i nostri eventi e non solo.

4. Il nostro impatto sull'ambiente

La società svolge un'attività ad impatto ambientale relativamente contenuto e comunque nel rispetto delle disposizioni in materia di tutela dell'ambiente. Nell'ambito dell'analisi dei rischi in ottica D.Lgs. 231/01 non si sono evidenziati particolari rischi di impatto ambientale.

I dati e le informazioni di raffronto riportati di seguito sono relativi alle attività del Pala Alpitour e del Palavela, essende le strutture interamente in gestione di Parcolimpico per tutto il triennio.

I consumi energetici

I consumi energetici rappresentano l'impatto sull'ambiente più significativo per Parcolimpico. In questo senso, il monitoraggio sistematico dei consumi energetici risulta una delle pratiche di gestione dell'energia più semplici da implementare: l'analisi dei consumi permette, infatti, l'ottimizzazione degli stessi e la rapida risoluzione di eventuali anomalie.
Parcolimpico, per le proprie venue, si appoggia ad un fornitore per l'energia elettrica, valutato annualmente sulla base delle performance. **Alimentiamo le nostre venue al 100% con energia da fonti rinnovabili.**

Consumi di energia elettrica del Pala Alpitour

Anno	MWh	GJ	Variazione
2020	1.171,9	4.218,8	
2021	1.490,8	5.366,7	-27%
2022	2.430,7	8.750,5	63%

Consumi di energia elettrica del Palavela			
Anno	MWh	GJ	Variazione
2020	583,6	2.101,0	
2021	1.205,8	4.340,8	107%
2022	1.819,5	6.550,2	51%

Presso il Pala Alpitour è in corso di ultimazione un programma di riqualificazione impiantistica ed energetica che avrà nei suoi obiettivi anche la riduzione delle emissioni e l'utilizzo di fonti rinnovabili. Nello specifico, nel 2018 è stato avviato un ambizioso programma di riqualificazione impiantistica e degli apparati illumino-tecnici al fine di ottenere:

- un generale ammodernamento delle dotazioni del palazzetto,
- un miglioramento della performance in termini di consumi,
- l'impiego di fonti alternative.

Nell'ambito del programma è stato installato un nuovo gruppo frigo, più performante in termini di resa e consumi, e sono stati convertiti in luci a LED tutti i corpi illuminanti ritenuti significativi in termini di assorbimento energetico continuativo. Inoltre, è in fase di completamento la realizzazione della pompa di calore alimentata con acqua di falda, dalla quale Parcolimpico vuole ottenere una riduzione del quantitativo di calore da teleriscaldamento utilizzato, andando a coprire parte dei consumi ordinari e la produzione di acqua refrigerata per il gruppo frigo dell'area uffici.

Sono presenti presso il palazzetto n°3 gruppi elettrogeni e n°2 motopompe (con un serbatoio da 2000 litri di gasolio) per la gestione delle emergenze. Non si sono mai verificate situazioni di emergenza, e il consumo di gasolio è imputabile alle sole simulazioni e alle verifiche di funzionamento delle macchine. Prima di ogni evento, infatti, le macchine vengono accese per 15 minuti per accettarne il corretto funzionamento. Ne consegue un consumo medio di circa 500 litri all'anno, pari a circa 18 GJ. Anche per il 2022, il consumo medio di gasolio rimane comparabile a quello degli anni precedenti.

Infine, la fonte dell'acqua calda acquistata è l'impianto di teleriscaldamento della città di Torino, proveniente in parte dalla valorizzazione dei rifiuti prodotti dalla città.

Consumi per teleriscaldamento del Pala Alpitour			
Anno	Mcal	GJ	Variazione
2020	425.380	1.780,90	
2021	421.000	1.761,50	-1%
2022	643.000	2.690,31	53%

I consumi totali energetici dell'organizzazione al Pala Alpitour, considerando energia elettrica, teleriscaldamento e gasolio per il 2022, risultano essere pari a 11.441 GJ, mentre per il Palavela risultano pari a 7.881 GJ. I consumi sono più alti rispetto agli anni precedenti per effetto di un aumento del numero degli eventi ospitati e delle giornate di occupazione delle venue.

Consumi per teleriscaldamento del Palavela			
Anno	**Mcal**	**GJ**	**Variazione**
2020	407.836	1.704,00	
2021	606.100	2.535,90	49%
2022	318.050	1.330,72	-48%

Le emissioni GHG

I consumi energetici di Parcolimpico si traducono in un impatto in termini di emissioni di gas a effetto serra (o emissioni GHG – *Greenhouse Gases*), direttamente responsabili del cambiamento climatico.
Tali emissioni si possono suddividere in:

Scope 1: emissioni dirette
Sono emissioni derivanti dalla combustione diretta di combustibili fossili, acquistati per il riscaldamento, per la produzione di energia elettrica e termica, per il rifornimento di veicoli di trasporto. La fonte delle emissioni è posseduta e controllata direttamente dall'organizzazione.

Scope 2: emissioni indirette
Sono emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica importata e consumata dall'organizzazione per le apparecchiature elettriche, il riscaldamento e l'illuminazione all'interno degli edifici e il calore acquistato da teleriscaldamento. L'organizzazione è indirettamente responsabile per le emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia elettrica richiesta.

Il nostro percorso verso l'efficientamento energetico

-500 tonnellate di CO_2

Proseguendo la nostra collaborazione con Siemens, iniziata nel 2018, ci stiamo continuando ad impegnare in un percorso volto al **raggiungimento di un efficientamento energetico**. Abbiamo proseguito i **lavori per l'impianto geotermico**, **acquistato nuovi gruppi frigo più performanti** in termini di resa e con un consumo energetico ridotto, e convertito i corpi illuminanti in **luci a LED**. Da un'analisi effettuata da Siemens SpA, Building Technologies l'efficientamento energetico consente un **risparmio di emissioni di CO_2** in atmosfera di circa 500 tonnellate (considerando un fattore di conversione di 0,45 ton CO_2/MWh).

		2020	2021	2022
Scope 1[1]				
Gasolio	$tonCO_{2e}$	1,3	1,3	1,3
Scope 2 – Pala Alpitour				
Teleriscaldamento	$tonCO_{2e}$	85,4	83,6	127,6
Energia elettrica - Location based	$tonCO_{2e}$	369,1	469,4	765,7
Energia elettrica - Market based	$tonCO_{2e}$	537,4	680,3	0
Scopo 2 – Palavela				
Teleriscaldamento	$tonCO_{2e}$	81,9	120,3	63,1
Energia elettrica - Location based	$tonCO_{2e}$	183,8	379,6	573,1
Energia elettrica - Market based	$tonCO_{2e}$	267,6	550,2	0
Emissioni totali				
Emissioni GHG totali (Location based)	$tonCO_{2e}$	721,5	1.054,1	1.529,5
Emissioni GHG totali (Market based)	$tonCO_{2e}$	973,5	1.435,6	190,7

Dal 2022, Parcolimpico ha deciso di approvvigionarsi da energia 100% da fonte rinnovabile, certificata da Garanzia di Origine (GO). Questo titolo, rilasciato dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE), attesta che ogni MWh di energia immessa in rete da impianti qualificati IGO, deriva da fonti rinnovabili, sottolineando così l'impegno in termini ambientali dell'azienda.

Negli ultimi anni è stata attivata una collaborazione con Treedom, organizzazione fondata nel 2010 a Firenze e dal 2014 parte delle Certified B Corporations, che ha predisposto uno strumento che permette alle aziende o ai privati di piantare un albero a distanza e seguirlo online: gli alberi vengono piantati direttamente da contadini locali e contribuiscono a produrre benefici ambientali, sociali ed economici. Tali alberi vengono geolocalizzati e costantemente monitorati, permettendo all'azienda di seguirne la crescita grazie alla dedicata piattaforma *web*. Attraverso tale collaborazione Parcolimpico ha piantato 165 alberi in Kenya, con i quali otterrà la compensazione di circa 33 ton di CO_2 in 10 anni.

Il consumo dell'acqua

Il cambiamento climatico ha reso sempre più importante il corretto utilizzo dell'acqua. Anche territori un tempo ricchi di acqua risentono degli effetti del cambiamento del clima con lunghi ed inusuali periodi di siccità e con rischi sempre più evidenti. La corretta gestione delle risorse idriche, la riduzione degli sprechi e il riutilizzo, per quanto possibile, delle acque cosiddette "grigie" costituisce una necessità per istituzioni e privati. In quest'ottica Parcolimpico si impegna in un'attività di analisi e contenimento del consumo dell'acqua e nello studio delle innovazioni tecnologiche.

Consumi di acqua al Pala Alpitour	
Anno	**mc**
2020	10.318,0
2021	12.628,0
2022	17.214,0

[1] Nell'ultimo triennio non sono stati effettuati refill di gas refrigeranti, pertanto le uniche emissioni sono legate all'utilizzo di gasolio per la motopompa e il gruppo elettrogeno di emergenza.

Consumi di acqua al Palavela	
Anno	**mc**
2020	3.695,0
2021	5.323,0
2022	7.131,0

Nel 2022, come anche nel 2021, il consumo dell'acqua presso le nostre due principali venue è aumentato. Questo è dovuto alla progressiva ripresa degli eventi ospitati e all'utilizzo di acqua per la creazione e il mantenimento del ghiaccio al Palavela.

L'acqua prelevata da Parcolimpico, principalmente utilizzata per usi civili e per la pulizia dei palazzetti, deriva interamente da acqueodotto cittadino ed ha pertanto una quantità inferiore di 1000 mg/l di solidi disciolti. La stessa è acqua è poi scaricata in fognatura, e non sono richieste dalla norma specifiche analisi relative alla qualità dello scarico. Inoltre, gli uffici e i palazzetti gestiti da Parcolimpico sono situati all'interno della città di Torino e nelle zone limitrofe alla città, e ricadono in un'area a stress idrico medio-basso[2].

La gestione dei rifiuti

I rifiuti continuano ad essere un tema di sostenibilità di prioritaria importanza per il settore degli eventi. Parcolimpico pone grande attenzione alla gestione e minimizzazione dei rifiuti prodotti presso i propri spazi, specialmente quelli correlati agli eventi.

I rifiuti prodotti in occasione di eventi comprendono oggetti vari, moquette, cartone, pallet rotti e rifiuti generici, materiale per le registrazioni stampato, materiale di marketing collaterale e cibo.

Presso il Pala Alpitour, i rifiuti, comprensivi dei rifiuti prodotti dalle aziende di catering (esclusi i rifiuti organici, che vengono gestiti dalle stesse, come da contratto), sono quasi tutti assimilabili agli urbani e conferiti al sistema di raccolta municipalizzata. Legno, plastica, imballaggi e rifiuti indifferenziati vengono raccolti in apposite benne periodicamente ritirate dallo smaltitore. Le restanti tipologie di rifiuto differenziato (vetro, carta e cartone) vengono gestite tramite raccolta municipalizzata.

I rifiuti speciali, quali i filtri di trattamento aria e i toner, prodotti in minima parte, sono trattati e tracciati come da normativa vigente.

Abbiamo avviato una politica ambientale che abbiamo chiamato "Zero Plastica" e abbiamo creato una newsletter da inviare a clienti, fornitori, affittuari degli uffici. L'impegno è quello di eliminare o quantomeno ridurre il più possibile, l'utilizzo di prodotti monouso in plastica. Attraverso una campagna informativa Parcolimpico si impegna a:

- ridurre l'utilizzo della plastica evitando gli sprechi e riutilizzando i materiali più volte;
- riciclare correttamente i prodotti nei contenitori posti nelle venue;
- recuperare i prodotti.

A tal fine la società ha provveduto a:

- installare degli erogatori di acqua potabile filtrata, ed invitato ad utilizzare bottiglie riutilizzabili;
- richiedere l'utilizzo di bicchieri e cucchiaini compostabili nelle vending machine;
- invitare ad utilizzare piatti e posate monouso (negli uffici e negli eventi)
- evitare packing con plastiche monouso (negli uffici e negli eventi).

[2] Tale informazione è stata ricavata utilizzando il database pubblico denominato "Aqueduct 3.0 Water Risk Atlas".

Sono state inoltre interite clausole di Green Procurement in tutti i contratti con clienti e fornitori, invitati a condividerne la politica.

I rifiuti prodotti sono assimilabili ai rifiuti urbani e la raccolta affidata alla società municipalizzata locale Amiat s.p.a. I quantitati dei rifiuti sono stati nel corso del tempo stimati e non siamo riusciti ad ottenere dalla società Amiat s.p.a. i quantitavi esatti dei conferimenti. Questo naturalmente rappresenta per Parcolimpico s.r.l. un problema che limita il raffronto con i target posti dalla società controllante.

Il totale dei rifiuti prodotti da Parcolimpico nel 2022 equivale a 2.427 tonnellate di rifiuti non pericolosi, di cui 2.137 tonnellate prodotte da Pala Alpitur e 290 tonnellate dal Palavela. Questo quantitativo si suddivide inoltre in diverse tipologie di rifiuto: 42 ton di vetro, 206 ton di carta, 84 ton di organico, 1,7 ton di plastica e 2.091 tonnellate di rifiuto indifferenziato. Tali quantitativi sono stati stimati partendo dal numero di ritiri periodici effettuati al Pala Alpitur e al Palavela dal servizio comunale, considerando i cassonetti alla loro massima capacità. Oltre ai rifiuti solidi urbani nel corso del 2022 sono stati avviati al recupero circa 2,6 tonnellate di rifiuti industriali non pericolosi costituiti per lo più dallo smaltimento di filtri e assorbenti vari, apparecchiature fuori uso e imballaggi in materiali misti.

Il quantitativo di rifiuti totali prodotti nel 2022 è inferiore rispetto al 2021 (-10%).

Nel 2022 abbiamo ospitato due grandi eventi quali Eurovision Song Contest e le Nitto Atp Finals. La diminuzione nella produzione dei rifiuti dimostra un'attenzione maggiore da parte di tutti verso riciclo e riutilizzo delle strutture e degli allestimenti temporanei.

TABELLA RIFIUTI ANNUI	ANNO 2022	ANNO 2021	ANNO 2020
Vetro	42.560	47.936	17.024
Carta	206.725	249.730	125.190
Rifiuti organici – umido	84.448	107.296	27.888
Plastica	1.780	2.780	Non disponibile
Indifferenziata	2.091.580	2.296.300	780.400
TOTALE	**2.427.093**	**2.704.042**	**950.502**

Pensiamo che si possa migliorare la raccolta differenziata all'interno delle nostre venue durante gli eventi e gli spettacoli partendo proprio da coloro che ci lavorano. Per questo proporremo formazione specifica a tutti gli addetti del servizio di pulizie della società appaltante con l'aiuto di Amiat. Inoltre cercheremo di sensibilizzare il pubblico presente attraverso video e nuova cartellonistica.

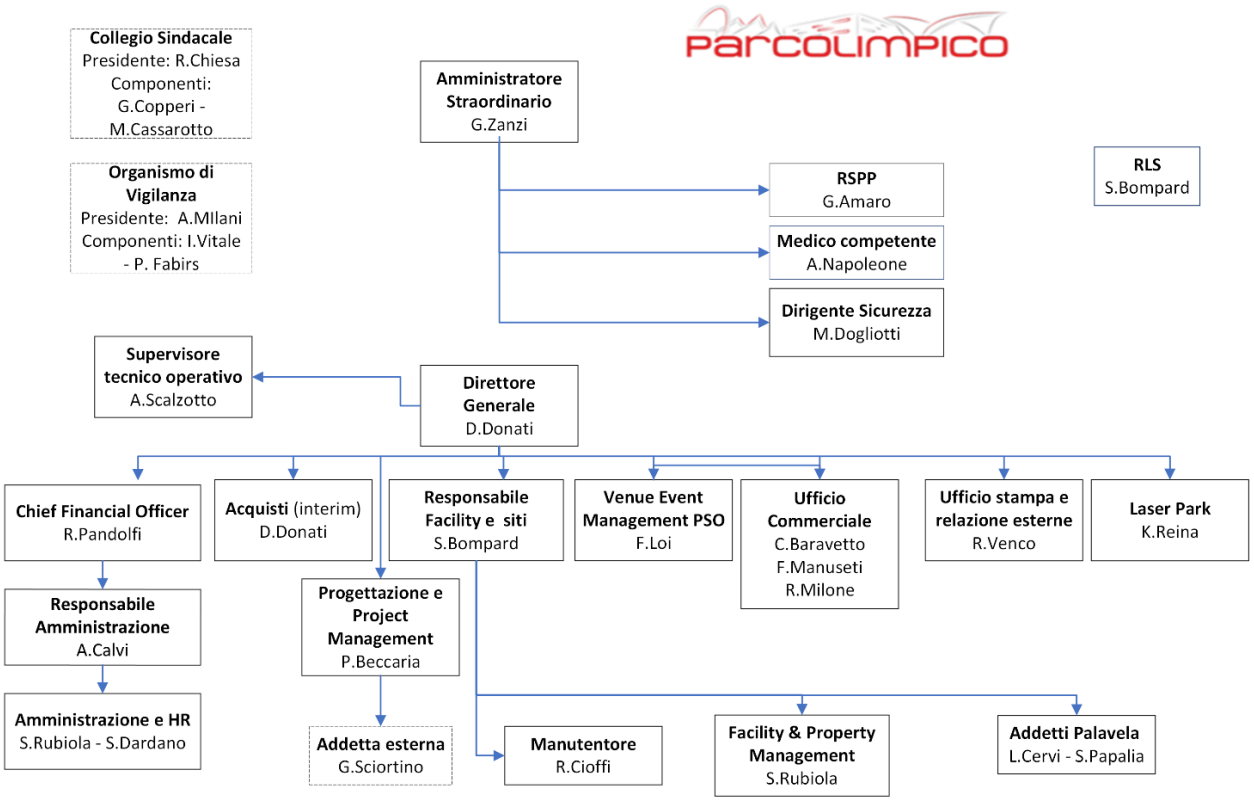
I bidoni e i cestini sono una componente chiave per la gestione dei rifiuti durante gli eventi e dimostrano ai partecipanti l'impegno per una gestione responsabile degli stessi. I cestini rappresentano uno strumento primario per aumentare i tassi di differenziazione in quanto, se facilmente identificabili e ben posizionati, consentono ai partecipanti, al personale organizzatore dell'evento, ai venditori e agli espositori di deviare correttamente i rifiuti.
Per questi motivi, i bidoni di Parcolimpico:

- ✓ sono identificati da un **cartello** per descrivere ciò che può essere smaltito in ogni bidone;
- ✓ sono chiaramente distinguibili in base al **colore**;
- ✓ hanno **immagini** illustrative degli oggetti che possono essere smaltiti su ogni bidone.

In linea con gli obiettivi di sostenibilità stilati da Live Nation nella sua ***Environmental Sustainability Charter,*** Parcolimpico ha adottato una politica Zero Rifiuti finalizzata al all'eliminazione dei rifiuti in discarica e al raggiungimento di un tasso di recupero dei materiali del 50% (o superiore) entro il 2030. All'interno del piano è prevista la predisposizione di un report accurato rispetto alla gestione dei rifiuti, che verrà condiviso con i fornitori ed appaltatori. Verrà inoltre adottato un sistema di gestione specifico per la gestione dei rifiuti a circuito chiuso sia nelle sedi che nelle venue e verrà sostenuto lo sviluppo di un'economia circolare. Inoltre, anche in relazione alla plastica monouso, Parcolimpico, sulla scia delle iniziative portate avanti da Live Nation, si è posta l'obiettivo di ridurre progessivamente dal 2021 l'utilizzo della plastica monouso nelle sedi e durante gli eventi.

5. Governance

L'assetto societario si presenta con un capitale sociale di 1.000.000 euro interamente versato e appartenente per il 90% alla società Get Live 2 s.r.l. soggetto privato e per il 10% a Fondazione 20 marzo 2006. La società è sottoposta ad attività di direzione e coordinamento ai sensi dell'art. 2497-bis del Codice Civile da parte della controllante Live Nation Inc. USA. La Società è retta da un Consiglio di Amministrazione che è investito di tutti i poteri necessari per la gestione e l'attuazione dell'oggetto sociale.
La Società è dotata, inoltre, del Collegio Sindacale e di una Società di Revisione Legale dei Conti, come organi di controllo previsti dalla Legge e dallo statuto. È presente inoltre un Organismo di Vigilanza.
Dal 31 luglio del 2021 la Prefettura di Torino ha nominato un Amministratore Straordinario con compiti di ordinaria e straordinaria temporanea gestione.



Organigramma PARCOLIMPICO

6. Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Parcolimpico è redatto secondo i "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI – Global Rpeorting Initiative, gli standard di rendicontazione non finanziaria più diffusi e riconosciuti a livello internazionale, secondo l'opzione "*with reference*".

Nel presente documento il perimetro dei dati è limitato alle attività del Pala Alpitour e alle attività del Palavela. Le informazioni sono riportate rispetto al triennio 2020-2022.

Nel corso dello scorso anno, Parcolimpico aveva pianificato di intraprendere un percorso per la raccolta delle informazioni e dei dati quantitativi anche per le tre strutture alberghiere non direttamente gestite, in termini di impatti ambientali e indotto sul territorio.

6.1. Perimetro di reporting

Il presente documento rappresenta il quinto Bilancio di Sostenibilità di Parcolimpico e contiene la descrizione delle iniziative e delle attività riferite all'esercizio 2022 (dal 01/01/2022 al 31/12/2022), come anche i trend di performance del triennio 2020–2022, laddove disponibili. La raccolta degli indicatori di performance e la periodicità di rendicontazione hanno una cadenza annuale. Inoltre, nel periodo di riferimento non sono stati effettuati *restatament*.

Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le realtà di Parcolimpico. I dati ambientali si riferiscono alle attività del Pala Alpitour per l'intero triennio e al Palavela.

La gestione degli alberghi è affidata, mediante contratti di concessione, a soggetti terzi ai quali Parcolimpico ha trasferito altresì parte delle manutenzioni programmate previste dal capitolato speciale vigente. Parcolimpico ha in capo specifiche attività di manutenzione straordinaria (quando non di responsabilità della Fondazione 20 Marzo 2006 o della proprietà stessa). Non sono pertanto disponibili informazioni di dettaglio e dati statistici sull'andamento delle attività di tali strutture.

Per ogni tema oggetto di rendicontazione si riporta di seguito la descrizione e il perimetro dell'impatto del tema lungo la catena di creazione del valore di Parcolimpico, esplicitando se interno o esterno.

6.2. Metodologia di calcolo

Si riportano di seguito le indicazioni metodologiche per alcuni indicatori riportati all'interno del presente documento.

I consumi energetici
I fattori di conversione utilizzati per uniformare i consumi energetici provengono dalla tabella "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA, nell'ultima versione disponibile.

Le emissioni di gas ad effetto serra
I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO_2 sono stati determinati nel seguente modo:

- Emissioni dirette (Scopo 1): le emissioni legate al consumo di gasolio dei gruppi elettrogeni sono state determinate utilizzando come fattori di emissione quelli riportati nella Tabella "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA, nell'ultima versione disponibile.
- Emissioni indirette (Scopo 2): le emissioni indirette corrispondono ai consumi di energia elettrica e sono state calcolate secondo l'approccio location based e market based. Per il calcolo delle emissioni location based è stato utilizzato il fattore riportato nella *Tabella 49 – Principali indicatori socioeconomici ed energetici*, pubblicata da Terna nella sezione *Confronti Internazionali* - fonte Enerdata, nella versione più recente disponibile. Per il calcolo delle emissioni market based sono stati utilizzati i residual mix riportati nel documento "European Residual Mixes" pubblicato da AIB. Per quanto riguarda i fattori di emissione legate al teleriscaldamento, sono stati utilizzati i fattori del "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA.

6.3. Content index

Dichiarazione d'uso	Parcolimpico ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali – versione 2021.

GRI Standard	*Disclosure*	Numero di pagina	Note
GRI 2: Informativa generale 2021			
2-1	Dettagli organizzativi	4 - 10	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	11; 35	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	35	
2-4	Revisione delle informazioni	34	
2-5	Assurance esterna	37	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5-10	
2-7	Dipendenti	21-24	
2-8	Lavoratori non dipendenti	21, 22	
2-9	Struttura e composizione della governance	19-20; 34	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2; 11	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	14-17	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	24	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	37	Nel corso del 2022, non si sono verificati episodi di non compliance a leggi o regolamenti.
2-28	Appartenenza ad associazioni	37	Parcolimpico non è parte di associazioni di categoria
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	11, 12	
2-30	Contratti collettivi	20	
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	13-14	
3-2	Elenco di temi materiali	15	
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15	
GRI 201: Performance economica 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15; 25-26	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	26	
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	25-27	

GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 26	
204-1	Pratiche di approvvigionamento	26	
GRI 205: Anticorruzione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 19-20	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	20	
GRI 302: Energia 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 27-29	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	27-29	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	13-15, 30-31	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	13-15, 30-31	
303-3	Prelievo idrico	30-31	
303-5	Consumo di acqua	30-31	
GRI 305: Emissioni 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 29-30	
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)	29-30	
305-2	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)	29-30	
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	13-15, 31-33	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	13-15, 31-33	
306-3	Rifiuti generati	31-33	
GRI 401: Occupazione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 22	
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti	23	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	13-15, 6; 24, 25	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	6; 24, 25	
403-3	Servizi per la salute professionale	6; 24, 25	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	6; 24, 25	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	6; 24, 25	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6; 24, 25	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	6; 14; 24, 25	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6; 24, 25	
403-9	Infortuni sul lavoro	6; 24, 25	

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 21	
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	16; 21	
GRI 406: Non discriminazione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 21-22	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	11; 17; 21-22	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	13-15, 22	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	22, 24-25	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	24	